



PREFEITURA MUNICIPAL DE GONÇALVES

ESTADO DE MINAS GERAIS

R. Cap. Antônio Carlos, 196 – Centro – 37680-000 Telefax (35) 3654-1222

E-mail: gabinete@goncalves.mg.gov.br

LEI Nº 1059 DE 04 DE SETEMBRO DE 2014

“Cria Logomarca do Município de Gonçalves”.

A Câmara Municipal de Gonçalves, Estado de Minas Gerais, por seus representantes aprova e eu, Prefeita Municipal sanciono a seguinte Lei:

Art.1º - Fica criada a Logomarca do Município de Gonçalves com as características nele expressadas que será utilizada em todos os órgãos da administração pública com objetivo de divulgação e promoção do Município.

Art.2º - Faz parte integrante desta Lei o anexo numerado e rubricado de folhas 01 a 06 com a descrição da Logomarca.

Art.3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Gonçalves, 04 de setembro de 2014.


Maria de Lourdes das Neves
Prefeita Municipal

PUBLICADO EM 04/09/14

Lei Municipal

nº 1028 de 23/05/2013

Câmara Municipal
de Gonçalves
PROTOCOLO

05 SET. 2014

Gonçalves, 10 : 47 hs.



— ESTUDO DE MARCA

GONÇALVESMG



TRÃO LEAL



— ESTUDO DE MARCA

GONÇALVESMG

Vivemos num mundo cada vez mais competitivo, onde o diferencial é conseguir se destacar logo pelas primeiras impressões.

A identidade visual de uma empresa, bem ou serviço merece atenção especial pois exerce esse papel de representar e passar qualidade de maneira clara, objetiva e que conquiste seu público alvo.

Não poderia ser diferente para uma cidade, cujo objetivo principal de sua identidade visual é o de representar os bons serviços e a qualidade de vida que seus moradores já conhecem e convidar o turista e visitante a conhecer e se encantar pelo lugar.

Preparamos opções que representam em cores e formas o melhor que Gonçalves tem a oferecer o ano todo e acreditamos que, ao escolherem uma das opções por se sentirem "tocados" por ela, é a garantia que o mesmo acontecerá com quem já conhece e quem ainda conhecerá a cidade.

Desejamos uma boa apreciação,



TRAÇO LEAL



— ESTUDO DE MARCA

GONÇALVESMG

◆ ALTA GASTRONOMIA

◆ ARTES

◆ PESSOAS,

◆ HOSPITALIDADE

◆ PAISAGEM

◆ ARTESANATO

◆ COMIDA TÍPICA

◆ IDEIA CENTRAL

MONTANHAS, ARAUCÁRIA, CORES, TRAÇOS

◆ ESSÊNCIA

ESPAÇO GEOGRÁFICO, VEGETAÇÃO

◆ PROMESSA

EMOÇÃO E ALEGRIA

◆ VALORES POSICIONAIS

DIVERSIDADE, BEM ESTAR,
IDENTIFICAÇÃO IMEDIATA

◆ TIPOGRAFIA

FOI UTILIZADA UMA FAMÍLIA DE FONTES COM TOQUES ARREDONDADOS E MODERNOS, SEMPRE PROCURANDO A MELHOR DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS TEXTUAIS PARA GARANTIR QUE OS PADRÕES DE LEGIBILIDADE SEJAM CUMPRIDOS.

A COMPOSIÇÃO DE TIPOGRAFIA E SÍMBOLO GERA A HARMONIA NECESSÁRIA PARA REPRESENTAR GONÇALVES.

ASSIM, A MARCA REFORÇA A SUA IDENTIDADE POR MEIO DE UM TIPO DE LETRA ÚNICO E PROPRIETÁRIO DE VALORES QUE SE ENCONTRAM E FAZEM SENTIDO NESTA CIDADE.



TIPOGRAFIA

PÉROLA DA MANTIQUEIRA ♦ TERRA QUE CANTA E ENCANTA

GONÇALVES

PÉROLA DA MANTIQUEIRA ♦ TERRA QUE CANTA E ENCANTA

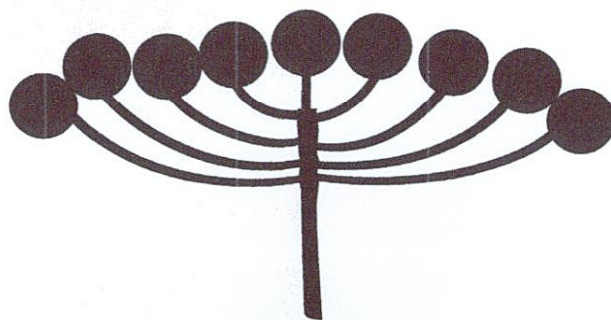
GONÇALVES



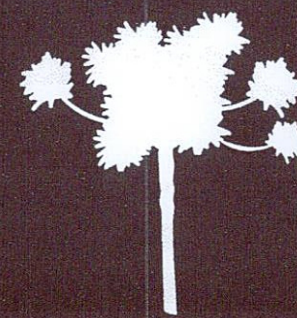
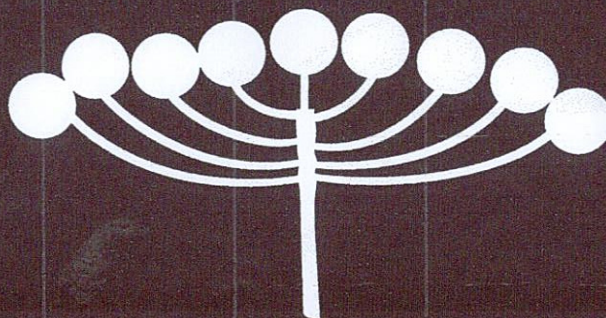
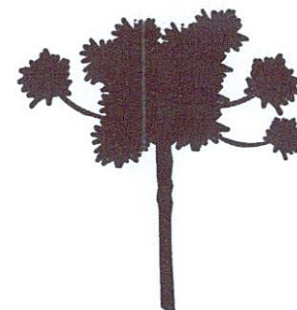
SÍMBOLO - VARIAÇÃO 1



SÍMBOLO - VARIAÇÃO 2



SÍMBOLO - VARIAÇÃO 3



PROPOSTA 1



PÉROLA DA MANTIQUEIRA • TERRA QUE CANTA E ENCANTA

GONÇALVES **MG**

