



PREFEITURA MUNICIPAL DE GONÇALVES

ESTADO DE MINAS GERAIS

R. Cap. Antônio Carlos, 196 – Centro – 37680-000 Telefax (35) 3654-1222

LEI Nº 1.252 DE 27 DE JUNHO DE 2023

“Altera a Logomarca do Município de Gonçalves”.

A Câmara Municipal de Gonçalves, Estado de Minas Gerais aprova, e eu, Prefeito Municipal, em seu nome sanciono a seguinte Lei:

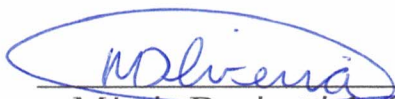
Art.1º - Fica alterada a Logomarca do Município de Gonçalves com as características nele expressadas que será utilizada em todos os órgãos da administração pública com objetivo de divulgação e promoção do Município.

Art.2º - Faz parte integrante desta Lei o anexo com a descrição da Logomarca.

Art. 3º - Fica revogada a Lei Municipal nº 1.059/2014;

Art.4º- Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Gonçalves, 27 de junho de 2023.


Márcio Donizetti de Oliveira
Prefeito Municipal

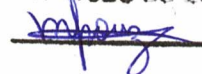
Câmara Municipal
de Gonçalves
PROTOCOLO

28 JUN. 2023

Gonçalves, 16:04 hs

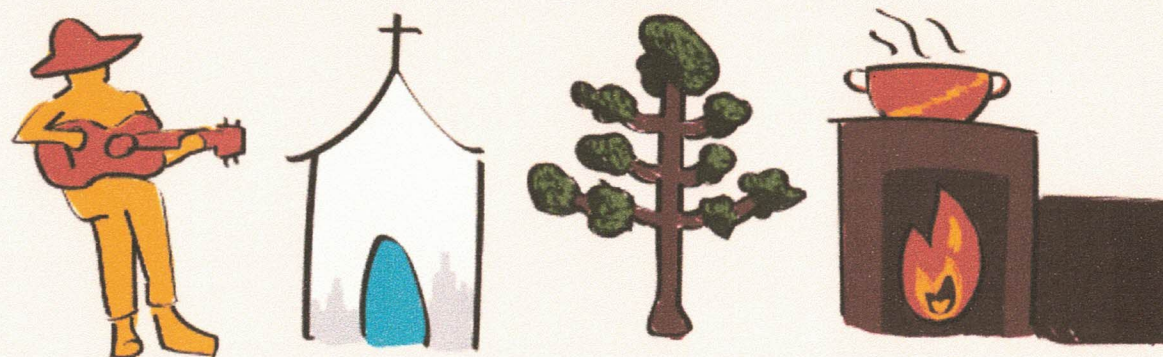
Rosaneide Simão

PUBLICADO EM 27/06/23
Lei Municipal
nº 1028 de 23/05/2013



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL AFETIVA DA CIDADE DE

Gonçalves



Realização:

teya

design para inovação social

Prefeitura de
GONÇALVES
Minas Gerais

Apoio:

sãojudas
universidade

APRESENTAÇÃO

É com muita alegria que nós da Teya- design para inovação social, entregamos o resultado de um ano de trabalho junto aos moradores e amigos de Gonçalves-MG.

Durante esse ano, os integrantes da Teya se relacionaram com as histórias dos habitantes, com os festejos populares, com a inesquecível culinária, com as tradições, com a flora, fauna e a paisagem natural, além da paisagem construída da preciosa cidade. A construção desse relacionamento resultou na Identidade Visual Afetiva proposta para o município que este manual de contempla.

Os designers que contribuíram para esse trabalho foram Helen Mari Kuroyanagi, Vitor Dalseco Abreu, Sabrina Valério Ramos Nogueira e Pedro Francisco Baeça. Além deles, auxiliaram na pesquisa de campo Giovanna Fernandes Melo, Gabriele Rodrigues do Amaral e Tainá de Castro Moro. Auxiliaram na geração de ideias Alan de Oliveira Ferreira, Beatriz Araújo de Cristo, Isabella Gomes Ribeiro e Maria Luiza Amorim da Silva Pereira e a Thayna Almeida Mendes diagramou e executou este manual.

Agradecemos a Prefeitura do Município de Gonçalves que não mediu esforços para a viabilização desse trabalho. Também agradecemos a Universidade São Judas Tadeu que permite a existência de um laboratório de design para inovação social.

SUMÁRIO

OBJETIVO DO MANUAL 4

IDENTIDADE VISUAL AFETIVA 5

Modelos de assinatura- logotipo	4
O logotipo e sua inspiração	5
Modelos de ícones	6
ícones a traço	7
Aplicação de logo com ícones	8
Modelos de assinaturas primárias e secundárias	9
Aplicação dos ícones	10
Definição das cores institucionais	11
Combinação de cores	12
Tipografia	13
Padronagem	14

SUGESTÕES DE APLICAÇÃO 15

INSTRUÇÕES TÉCNICAS 19

Aplicações em fundo colorido	20
Aplicações em fundo fotográfico	21
Espaço para área de segurança	23
Regras para dimensionar o logo	24
Regras para dimensionar os ícones	25

INSTRUÇÕES PRÁTICAS 26

Como baixar os elementos visuais	27
Como baixar a tipografia institucional	28

OBJETIVO DO MANUAL

A identidade visual de Gonçalves será composta por um conjunto de elementos visuais que representam características da cidade. Esses elementos visuais serão a assinatura (ou logo) cores, tipografias, ícones, padrões, etc. Esses elementos podem ser aplicados em documentos, embalagens, placas, objetos, sites, e em muitas outras possibilidades.

Este manual tem o objetivo de orientar o uso desses elementos que compõem a identidade visual de Gonçalves. **Queremos que o uso desses elementos seja de fácil acesso para qualquer pessoal, por isso os arquivos podem ser facilmente acessados digitalmente no endereço: <https://bit.ly/3yrZu3X>**

IDENTIDADE VISUAL AFETIVA

A seguir serão apresentados os elementos da Identidade Visual Afetiva da cidade de Gonçalves-MG. São eles: As assinaturas (também conhecidas como logotipo ou simplesmente logo), os ícones, as cores e as tipografias institucionais. Também serão apresentados algumas variações, como as duas assinaturas possíveis, os ícones desenhados somente a traço, a combinação do logo com os ícones, a aplicação das cores no logo, sugestões de padronagens, entre outras possíveis.

MODELOS DE

ASSINATURA

O logo proposto para a cidade de Gonçalves possui duas aplicações, sendo em horizontal e vertical, com o intuito de que seu uso seja versátil.

Gonçalves

Gon
cal
ves

O LOGOTIPO E SUA

INSPIRAÇÃO

A construção do logo foi inspirada nas características da cidade.



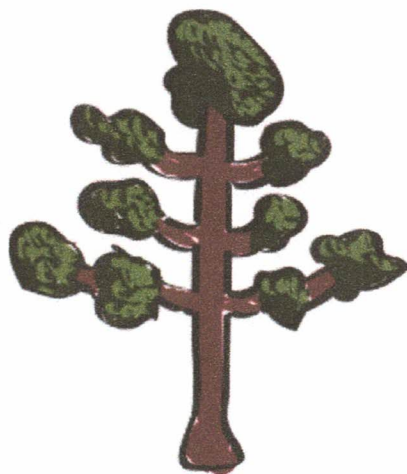
MODELOS DE

ÍCONES

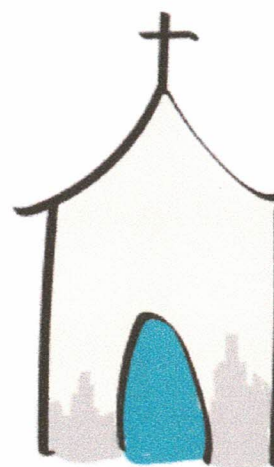
Os ícones de Gonçalves ressaltam aspectos do culturais da cidade, sendo eles:



os violeiros



as araucárias



a igreja do topo
da Pedra do Cruzeiro



os fogões caseiros

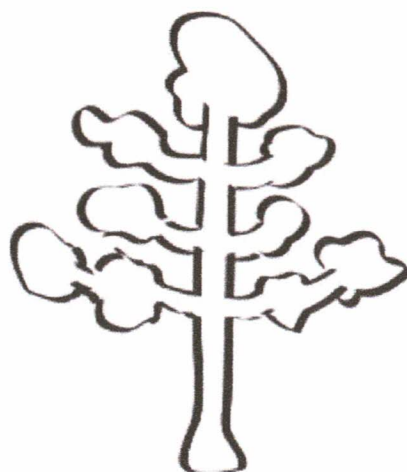
MODELOS DE

ÍCONES A TRAÇO

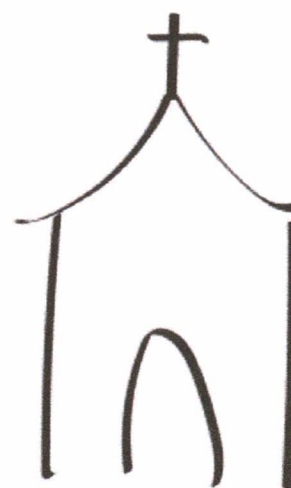
Ainda há possibilidade de serem usadas as versões a traço dos ícones quando necessário:



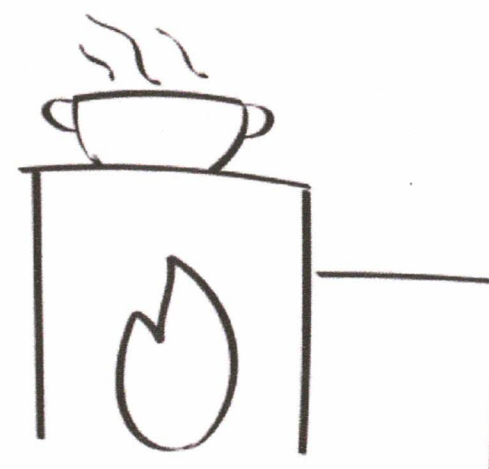
os violeiros



as araucárias



a igrejinha do topo
da Pedra do Cruzeiro



os fogões caseiros

APLICAÇÃO DO

LOGO COM ÍCONES

Os ícones podem acompanhar o logo, de acordo com a temática de uso.

Gonçalves 
Gon
Cal
VesGonçalves 
Gon
Cal
VesGonçalves 
Gon
Cal
VesGonçalves 
Gon
Cal
Ves

MODELOS DE ASSINATURA

PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

A assinatura primária é o logo em sua versão horizontal ou vertical na cor preta, seu uso deve ser priorizado. Já as assinaturas coloridas, permitidas nas cores institucionais (ver pág 15) ou acompanhadas dos ícones (ver pág. 12), são consideradas secundárias e devem ser utilizadas em situações especiais.

Primárias:



teya

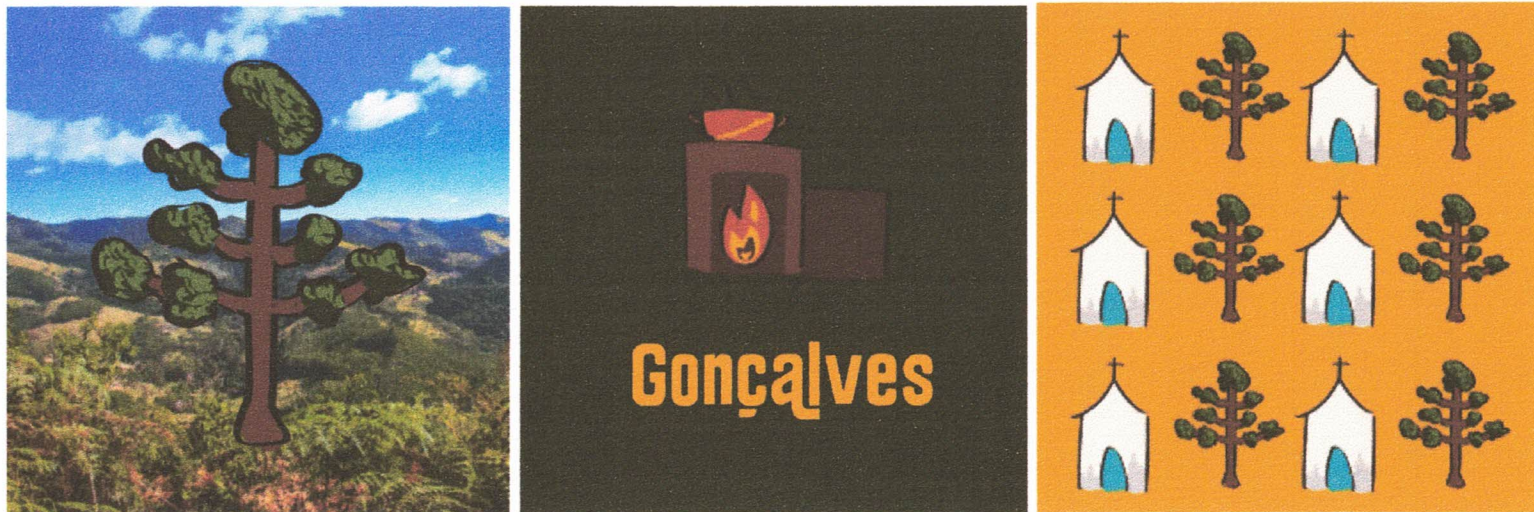
Secundárias:



APLICAÇÃO DOS

ÍCONES

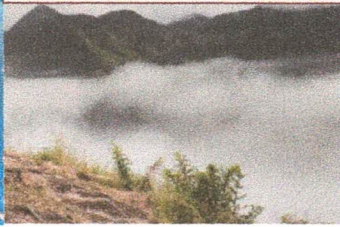
Os ícones podem ser aplicados de forma individual ou em combinações entre si, porém é ideal priorizar a aplicação na presença do logo. Essa aplicação pode ser em fotos ou em fundos coloridos.



DEFINIÇÃO DAS

CORES INSTITUCIONAIS

As cores da identidade visual de Gonçalves personificam cinco conceitos que representam a cidade. São eles: originário, manualidade, agridoce, caloroso e devoção.

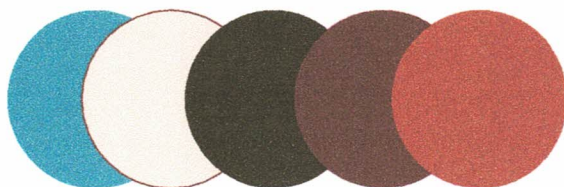
Verde Mata #1C2915 31,0,48,83	Vermelho Fogão a Lenha #731616 0,80,80,54	Laranja Grão Crioulo #Bf5517 0,55,87,25	Amarelo Congada #F2B705 0,24,97,5	Azul Capela #30B1BF 74,7,0,25	Branco Neblina #FFFAEB 0,1,7,0
					

Combinações de cores

CORES

As sugestões de combinações de cores abaixo podem ser aplicadas em artes para a cidade, em combinação com os ícones.

Combinação #1
Céu e terra



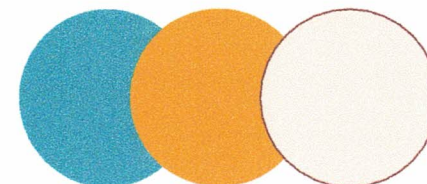
Combinação #2
Calor do Fogão



Combinação #3
O violeiro chegou



Combinação #4
Benção



Uso da

TIPOGRAFIA

Para manter a identidade visual, deve-se utilizar a fonte Londrina Solid para títulos e Heebo para textos longos.

para
TÍTULOS

Londrina Solid

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 .,:;-_0*&%\$#@!/?Ç[]{}àÃ

para
TEXTOS

Heebo

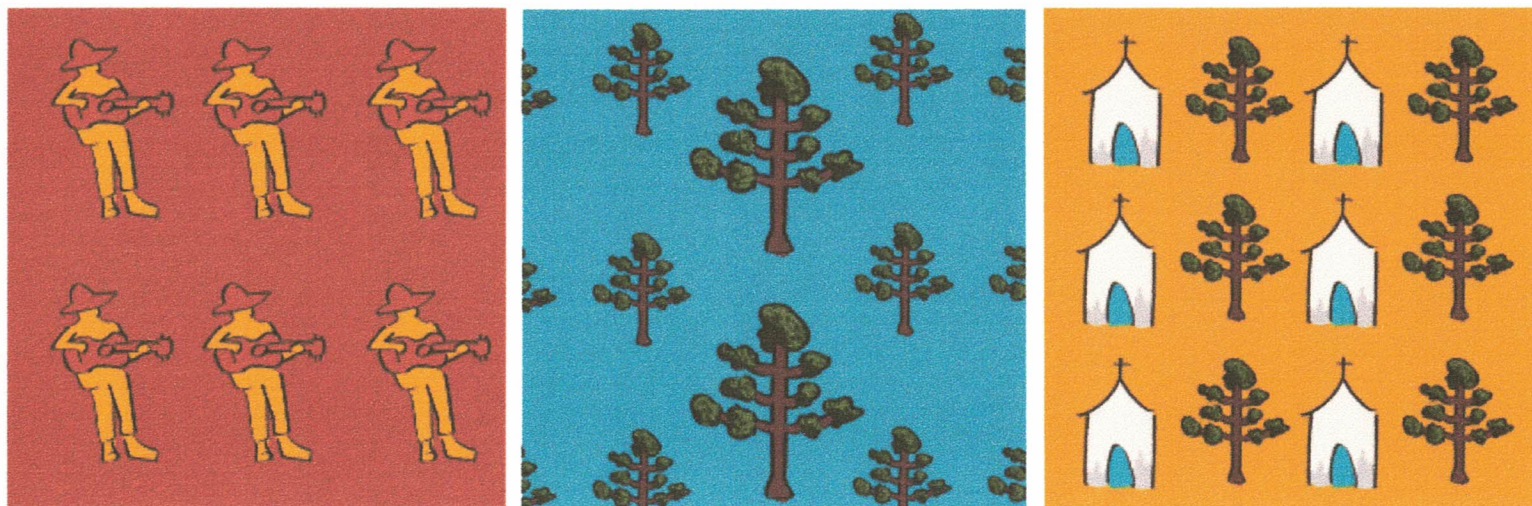
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 1234567890 .,:;-_()*&%\$#@!/?Ç[]{}àÃ

*Para entender como baixar ambas as fontes, vá até a página 28.

SUGESTÕES DE

PADRONAGENS

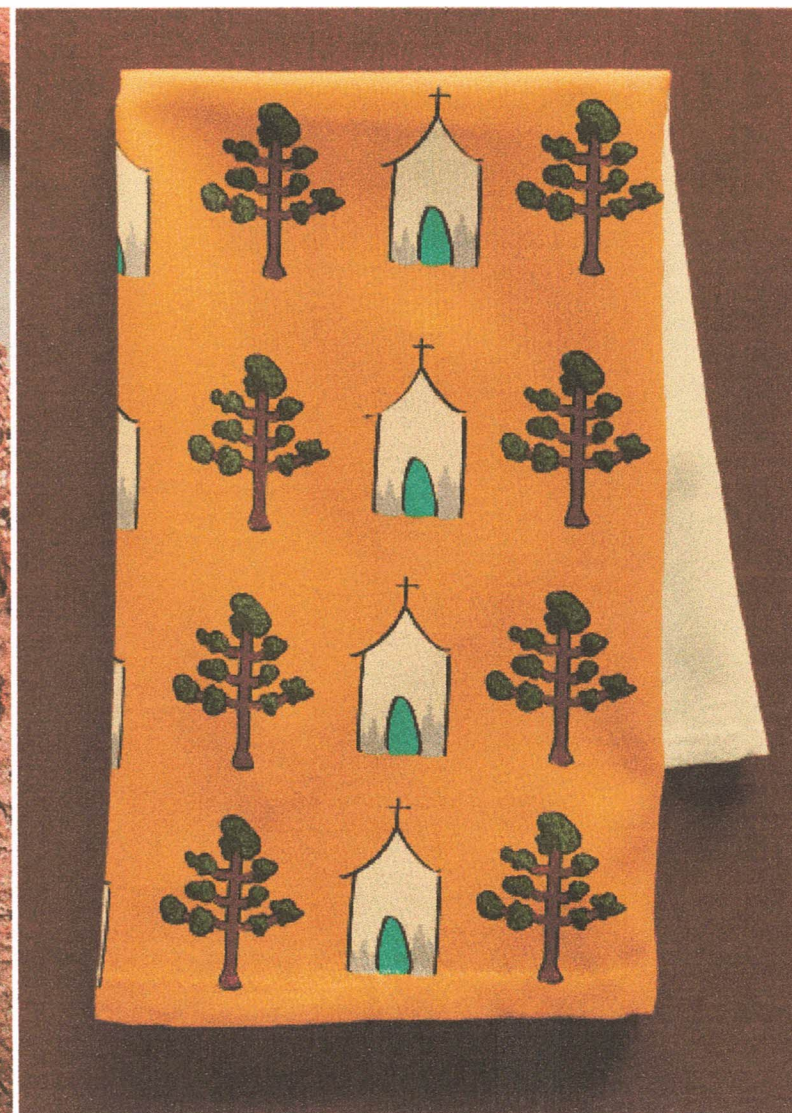
As padronagens elaboradas para Gonçalves abaixo envolvem os ícones criados para a identidade visual da cidade e podem gerar novas combinações entre si.



SUGESTÕES DE APLICAÇÕES

Nas páginas seguintes, é possível visualizar a identidade visual de Gonçalves aplicadas em diferentes situações.







INSTRUÇÕES TÉCNICAS

A seguir serão apresentadas algumas instruções técnicas para o bom uso da Identidade Visual Afetiva da cidade de Gonçalves. O respeito a essas diretrizes garantirão que o material que porta a identidade seja facilmente associado ao município.

Essas diretrizes instrumentalizam tecnicamente a pessoa que fará o uso dos elementos que compõem a identidade, de modo que ela possa garantir o uso pleno do material de identidade visual disponível.

APLICAÇÕES EM

FUNDO COLORIDO

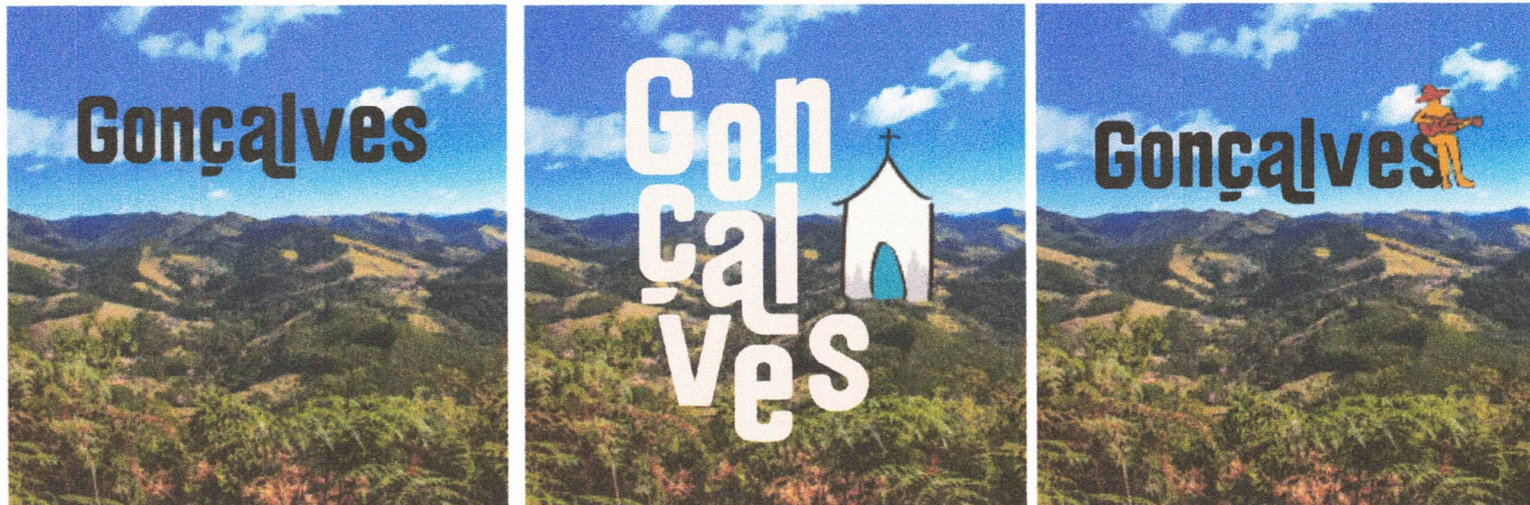
As aplicações do logo em fundos coloridos, devem ser aplicadas sobre as cores institucionais (p. 15). É importante considerar o destaque do logo ou ícone, dando uma relação de contraste entre fundo e sinalização.



APLICAÇÕES EM

FUNDO FOTOGRÁFICO

As aplicações do logo em fotos devem sempre ser aplicadas em fundos que destaquem a tipografia e a iconografia.



MODELOS DE ASSINATURA

PROIBIDOS

As assinaturas abaixo são modelos não permitidos para uso, pois não se enquadram no visual proposto para a cidade.



Modelo de assinatura
correto e que deve sempre
ser aplicado.



NUNCA
se deve distorcer ambas as
versões do logotipo, vertical
ou horizontalmente.



NUNCA
se deve usar o logo em
cores que não estejam na
paleta de cores proposta.



NUNCA
utilizar as letras em posição
que não tenha sido proposta
no logo original.



NUNCA
utilizar em fundos coloridos
ou fotográficos que não
destaquem o logo.

ESPAÇO PARA

ARÉA DE SEGURANÇA

Caso o logo seja utilizado vizinho a outros elementos, é importante que haja um espaço de respiro. Esse espaço é a medida da cedilha.



REGRAS PARA

DIMENSIONAR O LOGO

Para assegurar a legibilidade, é importante respeitar o dimensionamento mínimo para o logo.

Em materiais impressos, a redução máxima é de 20mm de largura (assinatura horizontal) e 15mm de largura (assinatura vertical).

Em mídias digitais, a redução máxima permitida é de 100 pixels (assinatura horizontal) e 74 pixels (assinatura vertical).



REGRAS PARA

DIMENSIONAR OS ÍCONES

O dimensionamento dos ícones, assim como para o logo, deve ser feito de modo que os ícones mantenham seus detalhes e identidade visual preservados.

Em materiais impressos, a redução máxima é de 20mm de largura , e em mídias digitais, a redução máxima permitida é de 100 pixels.

20 mm

100 pixels

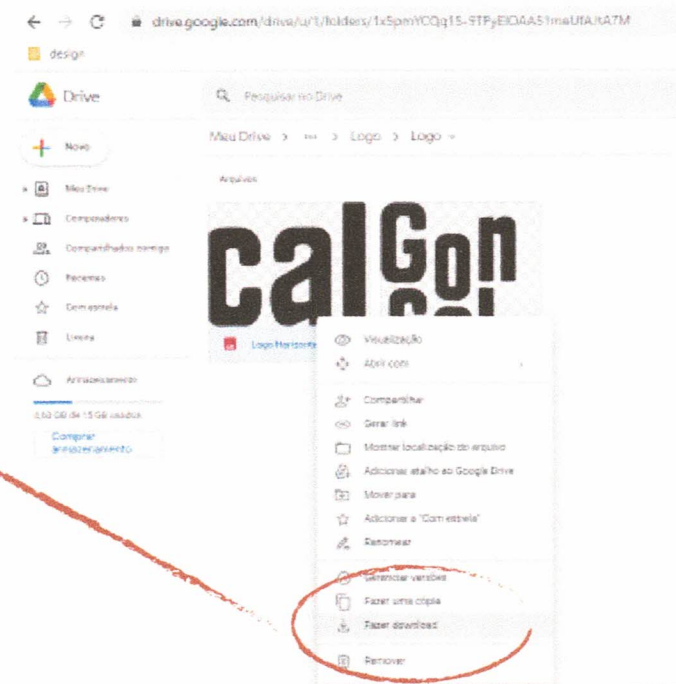
INSTRUÇÕES

Nas páginas seguintes, temos as instruções de como baixar os arquivos de fontes e imagens, e também como inserir pngs em outra imagem ou fundo.

COMO

Baixar os elementos visuais

1. Acesse o site <https://bit.ly/3yrZu3X>
2. Abra as pastas até encontrar o que deseja
3. Clique com o botão direito do mouse e selecione a opção “fazer download”.
4. Especifique a pasta de destino de preferência ou procure na pasta “downloads” do seu computador.



Os arquivos possuem fundo transparente e podem ser inseridos em diversos softwares, tanto de texto quanto de imagem. Para utiliza-los, procure “inserir imagem” em seu software de preferência.

COMO

Baixar a tipografia institucional

1. Acesse o site
<https://bit.ly/3yrZu3X>

2. Abra a pasta “tipografia”.

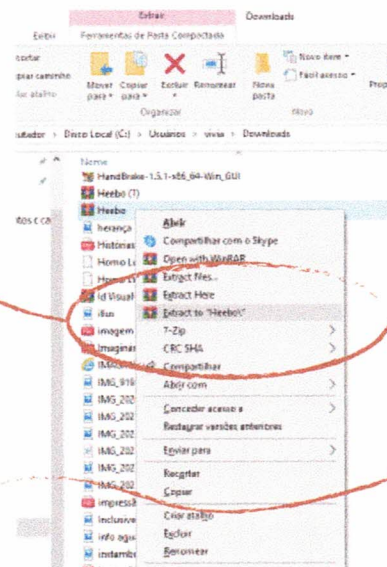
3. Clique com o botão direito do mouse e selecione a opção “fazer download”.

4. Especifique a pasta de destino de preferência ou procure na pasta “downloads” do seu computador.

5. Abra a pasta de destino, localize o arquivo (formato.rar ou .zip) e clique com o botão direito do mouse. Selecione a opção “Extrair para” ou “Extract Files”.

4. Abra a pasta de mesmo nome do arquivo (.rar ou .zip) recentemente criada.

5.



dor > Disco Local (C:) > Usuários > vivia > Downloads > Hee		
	Nome	Data de
	Heebo-Black	15/06/2
	Heebo-Bold	15/06/2
	Heebo-ExtraBold	15/06/2
	Heebo-ExtraLight	15/06/2
	Heebo-Light	15/06/2
	Heebo-Medium	15/06/2
	Heebo-Regular	15/06/2
	Heebo-SemiBold	15/06/2
	Heebo-Thin	15/06/2

COMO

Baixar a tipografia institucional

5. Abra cada um dos estilos de tipografia e instale-o.

6. Após instalada, essa tipografia poderá ser utilizada em qualquer software instalado em seu computador.

8. As tipografias da identidade visual de Gonçalves estão disponíveis em softwares online, como o pacote do Google.

